







GARIMA to agencja specjalizująca się w rozwoju i doradztwie biznesowym, która narodziła się z dwudziestoletniego doświadczenia w zarządzaniu komunikacją dla firm.

Nasza działalność skoncentrowana jest na podążaniu za potrzebami klienta, budując dedykowany i szyty na miarę projekt.

Nasza filozofia komunikacji dzieli się na trzy makro grupy: dynamiczna, kreowanie wizerunku, Business to Business

DYNAMIKA

Jako właściciel zespołu obsługującego mistrzostwa kraju, od 2007 roku odnotowujemy bardzo szybki rozwój dzięki, któremu w 2015 roku staliśmy się zespołem oficjalnie wspieranym przez Kawasaki, a następnie w 2019 roku w nowej kategorii 300 Supersport.

Ewolucja i nowatorstwo są w naszym DNA



2007



2015



2021

W ciągu 8 lat zespół GARIMA wzmocnił swoją pozycję, będąc obecnie liczącym się partnerem i punktem odniesienia w padoku.





Przez lata wypracowaliśmy relacje i współpracę, budując sieć kontaktów z głównymi zespołami i organizacjami zarówno w MotoGP jak i Formule 1,



Mamy wieloletnie doświadczenie w organizowaniu eventów sportowych dla zespołów, powiązane ze sponsoringiem, zarówno w MotoGP, jak i SBK.



Brindate alla salute della vostra moto.



www.circuitigioielli.com



Stainless steel bracelet with SEK logo in rose gold 18K

Stainless steel bracelet

Stainless steel bracelet with SEK logo



Stainless steel bracelet with SEK logo in gold 18K

Stainless steel bracelet





11 Mega pendant in plate 525

D. & B. - 11 Mega pendant in plate 525

WWW.ORION-ITALIA.COM

ALUMINIUM SERIES

NUOVO RETROVISORE PER NAKED
RIVAVATO DAL PIENO

AVVOLGIZIATO IN DIVERSE COLORI 2014
MADE IN ITALY - DESIGN GIUGINATARIO

ORION
SOLAR SYSTEM



KREOWANIE WIZERUNKU

GARIMA jest rzetelnym i doświadczonym partnerem również we wszystkich działaniach promocyjnych bezpośrednio związanych z wizerunkiem firmy lub produktu.

Jesteśmy na bieżąco z obowiązującymi trendami, dzięki czemu zapewniamy doradztwo, projekt i realizację w zakresie budowy stoisk targowych na najwyższym poziomie.



Posiadamy również doświadczenie w zakresie kreowania spersonalizowanej odzieży i gadżetów dostosowanych do wizerunku firmy.

Pomagamy określić grupę docelową, która będzie korzystała z tego produktu, w sposób taki aby stał się powszechnie używany, tworząc w ten sposób więź między firmą a klientem.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w tej branży możemy pracować zarówno ze standardowymi produktami, jak i wykonać produkt szyty na miarę, niezależnie od tego, czy jest to gadżet, czy ubranie.

BUSINESS TO BUSINESS

Sekretem sukcesu są relacje oraz znajomość głównych uczestników rynków.

GARIMA jest jednym z głównych graczy w tym zakresie, dzięki znajomości różnych rynków i związkom z ważnymi kontekstami między przemysłem, zarządzaniem i głównymi aktywnościami.

Dzięki doświadczeniu i wielu kontaktom umożliwiamy współpracę firmom zainteresowanym poszukiwaniem nowych klientów i dostawców oraz otwieraniem nowych rynków.

GARIMA jest najlepszym partnerem
dla Ciebie i dla Twojej firmy,



PASJA I TALENT

2024 MotoGP Calendar



	01	QATAR GP Lusail International Circuit	08 th 09 th 10 th RVA
	02	PORTUGUESE GP Autódromo Internacional do Algarve	22 nd 23 rd 24 th RVA
	03	AMERICAS GP Circuit Of The Americas	12 th 13 th 14 th RVA
	04	SPANISH GP Circuito De Jesez Angel Nieto	26 th 27 th 28 th RVA
	05	FRENCH GP Circuit Du Le Mans	10 th 11 th 12 th RVA
	06	CATALAN GP Circuit De Barcelona Catalunya	24 th 25 th 26 th RVA
	07	ITALIAN GP Autodromo Internazionale Del Mugello	31 st 01 st 02 nd JUN
	08	KAZAKHSTAN GP Sokol International Racetrack	14 th 15 th 16 th JUN
	09	DUTCH GP TT Circuit Assen	28 th 29 th 30 th JUN
	10	GERMAN GP Sachsenring	05 th 06 th 07 th JUL
	11	BRITISH GP Silverstone Circuit	02 nd 03 rd 04 th AUG
	12	AUSTRIAN GP Red Bull Ring - Spielberg	16 th 17 th 18 th AUG
	13	ARAGON GP Motorland Aragon	30 th 31 th 01 st SEP
	14	SAN MARINO GP Misano World Circuit Marco Simoncelli	06 th 07 th 08 th SEP
	15	INDIAN GP Buddh International Circuit	20 th 21 th 22 st SEP
	16	INDONESIAN GP Pertamina Mandalika Circuit	27 th 28 th 29 th SEP
	17	JAPANESE GP Mobility Resort Motegi	04 th 05 th 06 th OCT
	18	AUSTRALIAN GP Autódromo Internacional do Algarve	18 th 19 th 20 th OCT
	19	THAI GP Chang International Circuit	25 th 26 th 27 th OCT
	0	MALAYSIAN GP Sepang International Circuit	01 st 02 nd 03 rd NOV
	1	VALENCIA GP Circuit Ricardo Tormo	15 th 16 th 17 th NOV



TV

WYDARZENIA: 21

KANAŁY: 64

Transmisje na żywo : PONAD 200 krajów

GODZINY EMISJI: 32 864

GODZINY TRANSMISJI NA ŻYWO: PONAD 15 000

Liczba oglądających: 450 000 000

ŚREDNIA LICZBA WYŚCIGÓW OGLĄDANYCH

PRZEZ GRUPĘDOCELOWĄ: 14

WIDOWNIA

WIDZOWIE TORU: 2 900 000

WSKAZNIK WIDOWNI: MĘŻCZYŹNI 72% - KOBIETY 28%

DOCELOWY WIEK WIDOWNI: 70% MNIEJ NIŻ 35 LAT

PRODUKT ZAKUPIONY DZIĘKI SPONSORINGOWI: 70%

PRAWDOPODOBIENSTWO WYBORU MARKI

MOTOGP: 78%

SPONSOR ROI: 6,2

POTENCJALNY POWRÓT W NASTĘPNYM ROKU: 95%

WIDOWNIA TELEWIZYJNA


 PONAD
200
 KRAJÓW OGLĄDAJCYCH NA ŻYWO


32,864
 GODZIN NADAWANIA

PONAD
9,000
 PRZEDSTAWICIELI
 MEDIÓW ŚREDNIO
 469 NA WYŚCIG
 MOTOGP


450
 MILIONÓW
 ODBIORCÓW



65
 KRAJÓW REPREZENTOWANYCH
 PRZECZ PERSONEL MEDIALNY:
 31 STACJI TELEWIZYJNYCH
 8 MIĘDZYNARODOWYCH
 AGENCJI FOTOGRAFICZNYCH
 I 10 NARODOWYCH AGENCJI
 Z 11 RÓŻNYCH KRAJÓW

PROFIL ODBIORCÓW

MĘCZYŻNI



KOBIETY



ŚREDNIA LAT OBSERWUJĄCYCH MOTOGP
 42% ŚLEDZIŁO MOTOGP
 W CIĄGU OSTATNICH **2-5**
 LAT



65%
 TELEWIDZÓW
 W WIEKU PONIŻEJ 35 LAT



70%
 OGLĄDA WYŚCIGI
 Z PRZYJACIÓŁMI I RODZINĄ

ŚREDNIA LICZBA WYŚCIGÓW
 OGLĄDANYCH W TELEWIZJI PRZECZ CAŁY SEZON





PROFIL WIDZÓW NA TORZE

Badania przeprowadzone na torach Grand Prix na całym świecie pokazują lojalność wobec marki MotoGP™. Fani MotoGP™ przychodzą przeciętnie w grupach trzyosobowych, w czym 60% przyjeżdża samochodem, 26% komunikacją miejską, a 15% motocyklem.

Średni dystans pokonywany do miejsca wydarzenia wynosi 270 km.

Statystyki również przemawiają na korzyść sponsorów, 78% fanów wybiera markę ze względu na jej związek z MotoGP™, a 95% publiczności uczestniczącej w wyścigu na miejscu na torze powtórzy to kolejny raz.



ŚREDNIO PRZYJEŹDZAJĄCE
NA TOR GRUPY
TO 3- 4 OSOBOWE



WIDZÓW NA TORZE
MA MNIEJ NIŻ 35 LAT



UCZESTNIKÓW
WYDARZEŃ NA ŻYWO
POWTÓRZYŁOBY TO
KOLEJNTY RAZ



72%
MĘŻCZYŹNI



28%
KOBIETY



WYBIERA MARKĘ,
PONIEWAŻ KOJARZY JĄ Z MOTOGP

PUBLICZNOŚĆ MOTOGP
OCENIA DOŚWIADCZENIE
JAKO

8.8/10

ŹRÓDŁO: CSM International GmbH, Nielsen Sports & DEP Institut

WIDZOWIE NA TORZE

immagine sfumata gente

PONAD **2.900.000**

ODBIORCY I PLATFORMY



12,3

MLD WYŚWIETLEŃ



3,5

MLD WYŚWIETLEŃ



2,4

MLD MINUT NAGRAŃ



480

MLN
ZAANGAŻOWANYCH
OBSERWUJĄCYCH



17,1M FOLLOWERS



11,9M FOLLOWERS



4,5M SUBSCRIBERS



2,9M FOLLOWERS



1,2M FOLLOWERS



PROFIL SOCIAL MEDIA

Mistrzostwa MotoGP™ przemawiają do młodej publiczności, 60% fanów w mediach społecznościowych MotoGP™ MA poniżej 35 roku życia. Ponadto 43% śledzi sport od dwóch do pięciu lat. Liczba nowych i młodszych widzów wzrasta. Czynniki te są kluczowe i wpływają na atrakcyjność Mistrzostw dla reklamodawców, nadawców i sponsorów.

70% fanów ogląda Grand Prix w telewizji wraz z przyjaciółmi i rodziną. Oznacza to, że jest to wspólne doświadczenie dla większości widzów. Ponadto 75% z tych, którzy oglądają MotoGP™ w telewizji, mówią, że wybraliby markę, ponieważ kojarzy ją ze sportem. Wiodące statystyki są kluczowe dla partnerów komercyjnych MotoGP™.

Jeśli chodzi o środki dostępu do publikowanych treści to 70% publiczności MotoGP™ ma dostęp do treści MotoGP™ za pośrednictwem kanałów cyfrowych, w tym strony internetowej i media społecznościowe, a 43% robi to za pośrednictwem oficjalnego kanału MotoGP™. Największym pokazem dla publiczności są wyścigi i 84% ludzi ogląda wyścigi głównie NA ŻYWO.



**PONAD
59%**

**OBSERWUJĄCYCH MOTOGP
W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH MA 18-34 LATA**

DANE MULTIMEDIALNE



W SEZONIE MOTOGP 2022
WYDANO PONAD 10 000 AKREDYTACJI MEDIALNYCH,
NA KTÓRE SKŁADA SIĘ 21 GP's



W SEZONIE MOTOGP 2022
WYDANO PONAD 10 000 AKREDYTACJI MEDIALNYCH,
NA KTÓRE SKŁADA SIĘ 21 GP's



PONAD 400 REPORTERÓW I FOTOGRAFÓW (REPREZENTUJĄCYCH
147 STRON INTERNETOWYCH Z 21 KRAJÓW W SEZONIE
REPREZENTACJI MEDIÓW Z 65 KRAJÓW UCZESTNICZYLI
W WYDARZENIACH MOTOGP W SEZONIE 2022
(ŚREDNIO 37 RÓŻNYCH KRAJÓW NA WYŚCIG GP)



PONAD 4000 PRACOWNIKÓW TELEWIZYJNYCH
PONAD 1800 DZIENNIKARZY TELEWIZYJNYCH
PONAD 2260 PRACOWNIKÓW PRODUKCJI



PONAD 4800 DZIENNIKARZY I FOTOGRAFÓW
NA SEZON Z 56 KRAJÓW



PONAD 260 REPORTERÓW RADIOWYCH
W SEZONIE REPREZENTUJĄCYCH 92 STACJE RADIOWYCH
Z 17 KRAJÓW



PREZENTACJA MARKI ŁĄCZNA WARTOŚĆ EKSPOZYCJI



ŁĄCZNY CZAS TRANSMISJI

24 GODZINY, 27 MINS, 09 SECS

ŁĄCZNA LICZBA MONITOROWANYCH ZESPOŁÓW

17

ŁĄCZNA LICZBA MONITOROWANYCH MAREK

ponad 190

CAŁKOWITA WARTOŚĆ PREZENTACJI MARKI

170.000.000 €







TOSCANA

Mugello

FIRENZE

Mugello

MugelloCircuit

















GARIMA
ul. Flory 9/2, 00-586 Warszawa
NIP 899 277 61 78, REGON 362820406
www.garima.pl