







GARIMA to agencja specjalizująca się w rozwoju i doradztwie biznesowym, która narodziła się z dwudziestoletniego doświadczenia w zarządzaniu komunikacją dla firm.

Nasza działalność skoncentrowana jest na podążaniu za potrzebami klienta, budując dedykowany i szyty na miarę projekt.

Nasza filozofia komunikacji dzieli się na trzy makro grupy: dynamiczna, kreowanie wizerunku, Business to Business

DYNAMIKA

Jako właściciel zespołu obsługującego mistrzostwa kraju, od 2007 roku odnotowujemy bardzo szybki rozwój dzięki, któremu w 2015 roku staliśmy się zespołem oficjalnie wspieranym przez Kawasaki, a następnie w 2019 roku w nowej kategorii 300 Supersport.

Ewolucja i nowatorstwo są w naszym DNA



2007



2015



2021

W ciągu 8 lat zespół GARIMA wzmocnił swoją pozycję, będąc obecnie liczącym się partnerem i punktem odniesienia w padoku.





Przez lata wypracowaliśmy relacje i współpracę, budując sieć kontaktów z głównymi zespołami i organizacjami zarówno w MotoGP jak i Formule 1,



Mamy wieloletnie doświadczenie w organizowaniu eventów sportowych dla zespołów, powiązane ze sponsoringiem, zarówno w MotoGP, jak i SBK.





www.circuitigioielli.com



Stainless steel bracelet with SBC logo in red gold 18K

Sport jewelry brand

tel/fax +39 0221 429993



Stainless steel bracelet with Murina circuit in gold 18K

Active circuit steel pendant





#1 Mega pendant in silver 925

© 1999 Circuiti Gioielli S.p.A. - Milano

ALUMINIUM
SERIES

NUOVO RETROVISORE PER NAKED
RICAIVATO DAL PIENO

PRODOTTO IN ITALIA PER ORION
MADE IN ITALY - DESIGN ORION ITALY

ORION
THE ORIGINAL ALUMINIUM



KREOWANIE WIZERUNKU

GARIMA jest rzetelnym i doświadczonym partnerem również we wszystkich działaniach promocyjnych bezpośrednio związanych z wizerunkiem firmy lub produktu.

Jesteśmy na bieżąco z obowiązującymi trendami, dzięki czemu zapewniamy doradztwo, projekt i realizację w zakresie budowy stoisk targowych na najwyższym poziomie.



Posiadamy również doświadczenie w zakresie kreowania spersonalizowanej odzieży i gadżetów dostosowanych do wizerunku firmy.

Pomagamy określić grupę docelową, która będzie korzystała z tego produktu, w sposób taki aby stał się powszechnie używany, tworząc w ten sposób więź między firmą a klientem.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w tej branży możemy pracować zarówno ze standardowymi produktami, jak i wykonać produkt szyty na miarę, niezależnie od tego, czy jest to gadżet, czy ubranie.

BUSINESS TO BUSINESS

Sekretem sukcesu są relacje oraz znajomość głównych uczestników rynków.

GARIMA jest jednym z głównych graczy w tym zakresie, dzięki znajomości różnych rynków i związkom z ważnymi kontekstami między przemysłem, zarządzaniem i głównymi aktywnościami.

Dzięki doświadczeniu i wielu kontaktom umożliwiamy współpracę firmom zainteresowanym poszukiwaniem nowych klientów i dostawców oraz otwieraniem nowych rynków.

GARIMA jest najlepszym partnerem
dla Ciebie i dla Twojej firmy,



PASJA I TALENT

2023 MotoGP Kalendarz



 **01** | PORTUGUESE GP
Autódromo Internacional do Algarve | 24th
25th
26th
MAR

 **02** | ARGENTINA GP
Termas de Río Hondo | 31th
01st
02nd
KWI

 **03** | AMERICAS GP
Circuit Of The Americas | 14th
15th
16th
KWI

 **04** | SPANISH GP
Circuito De Jerez Angel Nieto | 28th
29th
30th
KWI

 **05** | FRENCH GP
Circuit Du Le Mans | 12th
13th
14th
MAJ

 **06** | ITALIAN GP
Autodromo Internazionale Del Mugello | 09th
10th
11th
CZER

 **07** | GERMAN GP
Sachsenring | 16th
17th
18th
CZER

 **08** | DUTCH GP
TT Circuit Assen | 23rd
24th
25th
CZER

 **09** | KAZAKHSTAN GP
Sokol International Racetrack | 07th
08th
09th
LIP

 **10** | BRITISH GP
Silverstone Circuit | 04th
05th
06th
SIER

 **11** | AUSTRIAN GP
Red Bull Ring - Spielberg | 18th
19th
20th
SIER

 **12** | CATALAN GP
Circuit De Barcelona Catalunya | 01st
02nd
03rd
WRZ

 **13** | SAN MARINO GP
Misano World Circuit Marco Simoncelli | 08th
09th
10th
WRZ

 **14** | INDIAN GP
Buddh International Circuit | 22nd
23rd
24th
WRZ

 **15** | JAPANESE GP
Mobility Resort Motegi | 29th
30th
01st
PAŻ

 **16** | INDONESIAN GP
Pertamina Mandalika Circuit | 13th
14th
15th
PAŻ

 **17** | AUSTRALIAN GP
Autódromo Internacional do Algarve | 20th
21st
22nd
PAŻ

 **18** | THAI GP
Chang International Circuit | 27th
28th
29th
PAŻ

 **19** | MALAYSIAN GP
Sepang International Circuit | 10th
11th
12th
LIS

 **20** | QATAR GP
Lusail International Circuit | 17th
18th
19th
LIS

 **21** | VALENCIA GP
Circuit Ricardo Tormo | 24th
25th
26th
LIS



TV

WYDARZENIA: 21

KANAŁY: 64

Transmisje na żywo : PONAD 200 krajów

GODZINY EMISJI: 32 864

GODZINY TRANSMISJI NA ŻYWO: PONAD 15 000

Liczba oglądających: 450 000 000

ŚREDNIA LICZBA WYŚCIGÓW OGLĄDANYCH

PRZEZ GRUPĘDOCELOWĄ: 14

WIDOWNIA

WIDZOWIE TORU: 2 900 000

WSKAZNIK WIDOWNI: MĘŻCZYŹNI 72% - KOBIETY 28%

DOCELOWY WIEK WIDOWNI: 70% MNIEJ NIŻ 35 LAT

PRODUKT ZAKUPIONY DZIĘKI SPONSORINGOWI: 70%

PRAWDOPODOBIENSTWO WYBORU MARKI

MOTOGP: 78%

SPONSOR ROI: 6,2

POTENCJALNY POWRÓT W NASTĘPNYM ROKU: 95%

WIDOWNIA TELEWIZYJNA

PONAD
200
KRAJÓW OGLĄDAJCYCH NA ŻYWO

32,864
GODZIN NADAWANIA

PONAD
9,000
PRZEDSTAWICIELI
MEDIÓW ŚREDNIO
469 NA WYŚCIG
MOTOGP

450
MILIONÓW
ODBIORCÓW



65
KRAJÓW REPREZENTOWANYCH
PRZECZ PERSONEL MEDIALNY:
31 STACJI TELEWIZYJNYCH
8 MIĘDZYNARODOWYCH
AGENCJI FOTOGRAFICZNYCH
I 10 NARODOWYCH AGENCJI
Z 11 RÓŻNYCH KRAJÓW

PROFIL ODBIORCÓW

MĘSCZYŻNI



KOBIETY



ŚREDNIA LAT OBSERWUJĄCYCH MOTOGP
42% ŚLEDZIŁO MOTOGP
W CIĄGU OSTATNICH
2-5
LAT



65%
TELEWIDZÓW
W WIEKU PONIŻEJ 35 LAT



70%
OGLĄDA WYŚCIGI
Z PRZYJACIÓŁMI I RODZINĄ

ŚREDNIA LICZBA WYŚCIGÓW
OGLĄDANYCH W TELEWIZJI PRZECZ CAŁY SEZON





PROFIL WIDZÓW NA TORZE

Badania przeprowadzone na torach Grand Prix na całym świecie pokazują lojalność wobec marki MotoGP™. Fani MotoGP™ przychodzą przeciętnie w grupach trzyosobowych, w czym 60% przyjeżdża samochodem, 26% komunikacją miejską, a 15% motocyklem.

Średni dystans pokonywany do miejsca wydarzenia wynosi 270 km.

Statystyki również przemawiają na korzyść sponsorów, 78% fanów wybiera markę ze względu na jej związek z MotoGP™, a 95% publiczności uczestniczącej w wyścigu na miejscu na torze powtórzy to kolejny raz.



ŚREDNIO PRZYJEŹDZAJĄCE
NA TOR GRUPY
TO 3- 4 OSOBOWE



WIDZÓW NA TORZE
MA MNIEJ NIŻ 35 LAT



UCZESTNIKÓW
WYDARZEŃ NA ŻYWO
POWTÓRZYŁOBY TO
KOLEJNTY RAZ



72%
MĘŻCZYŹNI



28%
KOBIETY



WYBIERA MARKĘ,
PONIEWAŻ KOJARZY JĄ Z MOTOGP

PUBLICZNOŚĆ MOTOGP
OCENIA DOŚWIADCZENIE
JAKO

8.8/10

ŹRÓDŁO: CSM International GmbH, Nielsen Sports & DEP Institut

WIDZOWIE NA TORZE

immagine sfumata gente

PONAD **2.900.000**

ODBIORCY I PLATFORMY



12,3

MLD WYŚWIETLEŃ



3,5

MLD WYŚWIETLEŃ



2,4

MLD MINUT NAGRAŃ



480

MLN
ZAANGAŻOWANYCH
OBSERWUJĄCYCH



17,1M FOLLOWERS



11,9M FOLLOWERS



4,5M SUBSCRIBERS



2,9M FOLLOWERS



1,2M FOLLOWERS

PROFIL SOCIAL MEDI

Mistrzostwa MotoGP™ przemawiają do młodej publiczności, 60% fanów w mediach społecznościowych MotoGP™ MA poniżej 35 roku życia. Ponadto 43% śledzi sport od dwóch do pięciu lat. Liczba nowych i młodszych widzów wzrasta. Czynniki te są kluczowe i wpływają na atrakcyjność Mistrzostw dla reklamodawców, nadawców i sponsorów.

70% fanów ogląda Grand Prix w telewizji wraz z przyjaciółmi i rodziną. Oznacza to, że jest to wspólne doświadczenie dla większości widzów. Ponadto 75% z tych, którzy oglądają MotoGP™ w telewizji, mówią, że wybraliby markę, ponieważ kojarzy ją ze sportem. Wiodące statystyki są kluczowe dla partnerów komercyjnych MotoGP™.

Jeśli chodzi o środki dostępu do publikowanych treści to 70% publiczności MotoGP™ ma dostęp do treści MotoGP™ za pośrednictwem kanałów cyfrowych, w tym strony internetowej i media społecznościowe, a 43% robi to za pośrednictwem oficjalnego kanału MotoGP™. Największym pokazem dla publiczności są wyścigi i 84% ludzi ogląda wyścigi głównie NA ŻYWO.



**PONAD
59%**

**OBSERWUJĄCYCH MOTOGP
W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH MA 18-34 LATA**

DANE MULTIMEDIALNE



W SEZONIE MOTOGP 2022
WYDANO PONAD 10 000 AKREDYTACJI MEDIALNYCH,
NA KTÓRE SKŁADA SIĘ 21 GP's



W SEZONIE MOTOGP 2022
WYDANO PONAD 10 000 AKREDYTACJI MEDIALNYCH,
NA KTÓRE SKŁADA SIĘ 21 GP's



PONAD 400 REPORTERÓW I FOTOGRAFÓW REPREZENTUJĄCYCH
147 STRON INTERNETOWYCH Z 21 KRAJÓW W SEZONIE
REPREZENTACI MEDIÓW Z 65 KRAJÓW UCZESTNICZYLI
W WYDARZENIACH MOTOGP W SEZONIE 2022
(ŚREDNIO 37 RÓŻNYCH KRAJÓW NA WYŚCIG GP)



PONAD 4000 PRACOWNIKÓW TELEWIZYJNYCH
PONAD 1800 DZIENNIKARZY TELEWIZYJNYCH
PONAD 2260 PRACOWNIKÓW PRODUKCJI



PONAD 4800 DZIENNIKARZY I FOTOGRAFÓW
NA SEZON Z 56 KRAJÓW



PONAD 260 REPORTERÓW RADIOWYCH
W SEZONIE REPREZENTUJĄCYCH 92 STACJI RADIOWYCH
Z 17 KRAJÓW



PREZENTACJA MARKI ŁĄCZNA WARTOŚĆ EKSPOZYCJI



ŁĄCZNY CZAS TRANSMISJI

24 GODZINY, 27 MINS, 09 SECS

ŁĄCZNA LICZBA MONITOROWANYCH ZESPOŁÓW

17

ŁĄCZNA LICZBA MONITOROWANYCH MAREK

ponad 190

CAŁKOWITA WARTOŚĆ PREZENTACJI MARKI

170.000.000 €







TOSCANA

MugelloCircuit

















GARIMA
ul. Flory 9/2, 00-586 Warszawa
NIP 899 277 61 78, REGON 362820406
www.garima.pl